

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования



**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

 А.Б. Петроченков

« 06 » марта 20 23 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: Маркетинг инноваций
(наименование)

Форма обучения: очная
(очная/очно-заочная/заочная)

Уровень высшего образования: магистратура
(бакалавриат/специалитет/магистратура)

Общая трудоёмкость: 144 (4)
(часы (ЗЕ))

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
(код и наименование направления)

Направленность: Стратегический менеджмент и управление инновациями
(наименование образовательной программы)

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – освоение магистрантом ключевых методов работы с генерацией и управлением инновациями в компании.

Задачи дисциплины:

- Изучение комплекса теоретических знаний, необходимых для разработки инновационных систем и инновационных стратегий, направленных на устойчивое развитие бизнеса компании;
- Освоение приемов разработки инновационных продуктов, обоснования и принятия стратегических инновационных решений по вопросам повышения конкурентоспособности бизнеса компании
- Формирование навыков оценки инновационного потенциала компании как основного фактора повышения эффективности.

1.2. Изучаемые объекты дисциплины

- способы и приемы разработки инновационных идей;
- поведение участников инновационной экосистемы;
- методы управления внедрением инноваций на рынок.

1.3. Входные требования

Не предусмотрены

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ПК-1.1	ИД-1 ПК-1.1	Знает методы построения концептуальных, математических и имитационных моделей разработки маркетинговой инновационной стратегии предприятия	Знает методы построения концептуальных, математических и имитационных моделей	Экзамен
ПК-1.1	ИД-2 ПК-1.1	Умеет выявлять и оценивать тенденции технологического развития в наукоемких сферах, проводить сравнительный анализ эффективности вариантов развития инновации	Умеет выявлять и оценивать тенденции технологического развития в наукоемких сферах на основе анализа, обобщения и систематизации передового опыта.	Индивидуальное задание

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ПК-1.1	ИД-3 пк-1.1	Владеет навыками руководства научной разработкой, методиками оценки и предотвращения риска в инновационной деятельности.	Владеет навыками руководства научной разработкой перспективных направлений совершенствования методов, моделей и механизмов стратегического и тактического планирования и организации производства	Индивидуальное задание
УК-1	ИД-1УК-1	Знает методы решения проблемных ситуаций при разработке научно-технических инноваций	Знает методы решения проблемных ситуаций в научно-технической и производственной профессиональной практике	Экзамен
УК-1	ИД-2УК-1	Умеет анализировать инновационные решения, управлять процессами генерирования, распространения и продвижения инноваций	Умеет получать новые знания на основе системного подхода; критически анализировать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск решений на основе научной методологии.	Индивидуальное задание
УК-1	ИД-3УК-1	Владеет навыками прогностической деятельности, позволяющей выстраивать стратегию исследований и практических решений; навыками стратегического планирования, навыками анализа и управления продвижением новых продуктов на рынок	Владеет навыками прогностической деятельности, позволяющей выстраивать стратегию исследований и практических решений; навыками эвристического анализа перспективных направлений науки и техники; навыками стратегического планирования в различных областях профессиональной деятельности.	Индивидуальное задание

3. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		3	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	54	54	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	16	16	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	36	36	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	54	54	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен	36	36	
Дифференцированный зачет			
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	144	144	

4. Содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
3-й семестр				
Тема 1. Теории инноваций. Классификация инноваций	2	0	4	8
Основные понятия. Эволюционная теория инноваций Й. Шумпетера. Циклы Н.Д. Кондратьева. Теория технологической революции (Г. Менш). Теория жизненного цикла инноваций (Э. Роджерса). Теория подрывных инноваций К. Кристенсена. Открытые и закрытые инновации – модель Чесбро.				
Тема 2. Диффузия инноваций	2	0	4	6
Понятие жизненного цикла товара инновационного товара и диффузия инноваций. Кривая Роджерса и Бааса. Факторы, влияющие на восприятие потребителем инноваций. Факторы и характер диффузии инноваций. Различия в распространении промышленных и потребительских инноваций				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Тема 3. Работа с потребителем. Customer Development	2	0	6	8
Методы генерации идей. Жизненный цикл стартапа. Исследование потребителей и развития продукта (CusDev, ProDev). Пирамида состояния клиента.				
Тема 4. Product Development. Метод JTBD	2	0	6	6
Модели JTBD Ульвика и Кристенсена. Формулировка «работы». Канва и ограничения модели.				
Тема 5. Product Development. Оценка конкурентов	2	0	4	8
Оценка конкурентоспособности инноваций. Оценка размера рынка. Виды MVP.				
Тема 6. Product Development. CX/UX	2	0	4	6
Опыт потребителя и опыт пользователя: разница в решениях. Уровни пользовательского опыта. Законы проектирования клиентского опыта.				
Тема 7. Вывод продукта на рынок. Продажи и продвижение инновации. Когнитивные искажения	2	0	4	6
Каналы дистрибуции на рынке инноваций. Продвижение на рынок инновационных продуктов и услуг. Виды когнитивных искажений.				
Тема 8. Источники финансирования инновационной разработки	2	0	4	6
Виды источников финансирования инноваций. Меры поддержки инноваций. Метрики оценки инновационного результата. KPI для инноваций.				
ИТОГО по 3-му семестру	16	0	36	54
ИТОГО по дисциплине	16	0	36	54

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1	Применение теорий инновации и типов классификация для выбранного продукта.
2	Описание стадий и условий диффузии инноваций для инновационного продукта.
3	Описание стадий ЖЦ инновации.
4	Выделение потребителей инновации, моделирование исследования.
5	Анализ инновационного продукта по модели JTBD.
6	Оценка рынка инновации и возможных конкурентов.
7	Проектирование клиентского опыта с помощью модели «путь клиента».
8	Определение модели продаж для инновации.

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
9	Продвижение инновации. Оценка когнитивных искажений.
10	Выбор источников инвестирования для разных стадий ЖЦ инновации.

5. Организационно-педагогические условия

5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при которой учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, а также на развитие логического мышления. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установления связей с ранее освоенным материалом.

Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области, формируются группы. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем и принятия решений; отработка у обучающихся навыков командной работы, межличностных коммуникаций и развитие лидерских качеств; закрепление основ теоретических знаний.

При проведении учебных занятий используются интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги и анализ ситуаций и имитационных моделей.

5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Печатная учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1. Основная литература		
1	Друкер П. Ф. Бизнес и инновации : пер. с англ. / П. Ф. Друкер. - Москва: Вильямс, 2007.	4
2	Котлер Ф. Латеральный маркетинг : технология поиска революционных идей : пер. с англ. / Ф. Котлер, Ф. Т. де Бес. - Москва: Альпина Паблишер, 2010.	2

3	Кристенсен К. М. Дилемма инноватора. Как из-за новых технологий погибают сильные компании : пер. с англ. / К. М. Кристенсен. - Москва: Альпина Бизнес Букс, 2004.	2
4	Нижегородцев Р. М. Экономика инноваций : учебное пособие для вузов. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Русайнс, 2020. 153 с. 10 усл. печ. л.	6
5	Рычкова Н. В. Маркетинговые инновации : учебное пособие / Н. В. Рычкова. - Москва: КНОРУС, 2016.	4
2. Дополнительная литература		
2.1. Учебные и научные издания		
1	Медведев В. П. Инновации как средство обеспечения конкурентоспособности организации / В. П. Медведев. - Москва: Магистр, ИНФРА-М, 2011.	4
2	Стерхова С. А. Инновационный продукт. Инструменты маркетинга : учебное пособие / С. А. Стерхова. - Москва: Дело, 2013.	1
3	Трифоненкова Т. Ю. Финансирование инноваций : учебное пособие. Москва : ИНФРА-М, 2014. 140 с. 8,82 усл. печ. л.	2
2.2. Периодические издания		
	Не используется	
2.3. Нормативно-технические издания		
	Не используется	
3. Методические указания для студентов по освоению дисциплины		
	Не используется	
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента		
	Не используется	

6.2. Электронная учебно-методическая литература

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
Дополнительная литература	Harvard Business Review Россия	https://hbr-russia.ru/	сеть Интернет; свободный доступ
Дополнительная литература	vc.ru — интернет-издание о бизнесе, стартапах, инновациях, маркетинге и технологиях.	https://vc.ru/	сеть Интернет; свободный доступ
Дополнительная литература	Путилов А. В., Черняховская Ю. В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации	https://e.lanbook.com/book/110937	локальная сеть; свободный доступ
Дополнительная литература	РБК новостной портал	https://www.rbc.ru/trends/?utm_source=topline	сеть Интернет; свободный доступ

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
Основная литература	Комаров С. В., Попов В. Л. Менеджмент инноваций: управление исследованиями и разработками	https://elib.pstu.ru/Record/RUPNRPUelib3897	локальная сеть; свободный доступ

6.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Вид ПО	Наименование ПО
Операционные системы	MS Windows 8.1 (подп. Azure Dev Tools for Teaching)
Операционные системы	Windows 10 (подп. Azure Dev Tools for Teaching)
Офисные приложения.	Microsoft Office Professional 2007. лиц. 42661567

6.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование	Ссылка на информационный ресурс
База данных компании Springer Customer Service Center GmbH	http://link.springer.com/ http://www.springerprotocols.com/ http://materials.springer.com/ http://zbmath.org/ http://npg.com/
База данных научной электронной библиотеки (eLIBRARY.RU)	https://elibrary.ru/
Научная библиотека Пермского национального исследовательского политехнического университета	http://lib.pstu.ru/
Электронно-библиотечная система Лань	https://e.lanbook.com/
Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс	http://www.consultant.ru/
База данных компании EBSCO	https://www.ebsco.com/

7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Вид занятий	Наименование необходимого основного оборудования и технических средств обучения	Количество единиц
Лекция	Презентационный комплекс (компьютер, экран, проектор)	1
Практическое занятие	Презентационный комплекс (компьютер, экран, проектор)	1

8. Фонд оценочных средств дисциплины

Описан в отдельном документе

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«Пермский национальный исследовательский политехнический
университет»**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«Маркетинг инноваций»

Приложение к рабочей программе дисциплины

Направление подготовки:	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) образовательной программы:	Стратегический менеджмент и управление инновациями
Квалификация выпускника:	Магистр
Выпускающая кафедра:	Менеджмент и маркетинг
Форма обучения:	Очная
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Пермь 2023г.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине является частью (приложением) к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине разработан в соответствии с общей частью фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации основной образовательной программы, которая устанавливает систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине устанавливает формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине, объекты оценивания и виды контроля

Согласно РПД освоение учебного материала дисциплины запланировано в течение одного семестра (3-го семестра учебного плана) и разбито на 6 учебных тем. В каждой теме предусмотрены аудиторские лекционные и практические занятия, а также самостоятельная работа студентов. В рамках освоения учебного материала дисциплины формируются компоненты компетенций *знать, уметь, владеть*, указанные в РПД, которые выступают в качестве контролируемых результатов обучения по дисциплине (табл. 1.1).

Контроль уровня усвоенных знаний, освоенных умений и приобретенных владений осуществляется в рамках текущего, рубежного и промежуточного контроля при изучении теоретического материала, выполнении практических заданий и экзамена. Виды контроля сведены в таблицу 1.1.

Таблица 1.1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине

Контролируемые результаты освоения дисциплины (ЗУВы)	Вид контроля		
	Текущий	Рубежный	Промежуточная аттестация Экзамен
Усвоенные знания			
3.1. Знает методы решения проблемных ситуаций при разработке научно-технических инноваций	ТО		ТВ
3.2. Знает методы построения концептуальных, математических и имитационных моделей разработки маркетинговой инновационной стратегии предприятия	ТО		ТВ
Освоенные умения			
У.1. Умеет анализировать инновационные решения, управлять процессами генерирования, распространения и продвижения инноваций		КЗ	ПЗ
У.2. Умеет выявлять и оценивать тенденции технологического развития в наукоемких сферах, проводить сравнительный анализ эффективности вариантов развития инновации		КЗ	ПЗ
Приобретенные владения			
В.1. Владеет навыками прогностической деятельности, позволяющей выстраивать стратегию исследований и практических решений; навыками стратегического планирования, навыками анализа и управления продвижением новых продуктов на рынок		КЗ	ПЗ
В.2. Владеет навыками руководства научной разработкой, методиками оценки и предотвращения риска в инновационной деятельности.		КЗ	ПЗ

ТО - теоретический опрос;

КИЗ – комплексное индивидуальное задание,

ТВ – теоретический вопрос;

ПЗ –практическое задание.

Итоговой оценкой достижения результатов обучения по дисциплине является промежуточная аттестация в виде экзамена, проводимая с учетом результатов текущего и рубежного контроля.

2. Виды контроля, типовые контрольные задания и шкалы оценивания результатов обучения

Текущий контроль успеваемости имеет целью обеспечение максимальной эффективности учебного процесса, управление процессом формирования заданных компетенций обучаемых, повышение мотивации к учебе и предусматривает оценивание хода освоения дисциплины. В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в ПНИПУ предусмотрены следующие виды и периодичность текущего контроля успеваемости обучающихся:

- входной контроль, проверка исходного уровня подготовленности обучаемого и его соответствия предъявляемым требованиям для изучения данной дисциплины;
- текущий контроль усвоения материала (уровня освоения компонента «знать» заданных компетенций) на каждом групповом занятии и контроль посещаемости лекционных занятий;
- промежуточный и рубежный контроль освоения обучаемыми отдельных компонентов «знать», «уметь» заданных компетенций путем компьютерного или бланчного тестирования, контрольных опросов, контрольных работ (индивидуальных домашних заданий), защиты отчетов по лабораторным работам, рефератов, эссе и т.д.

Рубежный контроль по дисциплине проводится на следующей неделе после прохождения модуля дисциплины, а промежуточный – во время каждого контрольного мероприятия внутри модулей дисциплины;

- межсессионная аттестация, единовременное подведение итогов текущей успеваемости не менее одного раза в семестр по всем дисциплинам для каждого направления подготовки (специальности), курса, группы;
- контроль остаточных знаний.

2.1. Текущий контроль усвоения материала

Текущий контроль усвоения материала в форме теоретического опроса студентов проводится по каждой теме.

Пример вопросов по темам для текущего контроля:

Основные понятия и терминология теории инноваций.

Особенности эволюционной теории инноваций Й. Шумпетера,

Циклы Н.Д. Кондратьева.

Понятие жизненного цикла товара инновационного товара

Этапы диффузия инноваций.

Кривая Роджерса и Бааса.

Жизненный цикл стартапа.

Этапы тестирования продукта: MVP, прототипирование

Способы коммуникаций при выведении товара на рынок.

Результаты по 4-х балльной шкале оценивания заносятся в книжку преподавателя и учитываются в виде интегральной оценки при проведении промежуточной аттестации.

2.2. Рубежный контроль

Рубежный контроль для комплексного оценивания усвоенных знаний, освоенных умений и приобретенных владений (табл. 1.1) проводится в форме выполнения комплексного задания. В

данной РПД нет модулей, поэтому рубежный контроль проводится перед межсессионной аттестацией и промежуточной аттестацией.

2.2.1. Комплексные задания.

Комплексное задание может выполняться индивидуально и в мини-группах. При выполнении студенты выбирают технологическую инновацию и рассматривает предложенное задание на ее примере. согласно списку технологических разработок, предложенного преподавателем.

Список примерных комплексных заданий:

Тема 1. Провести оценку инновационного уровня выбранной технологической инновации и разработать этапы ее диффузии.

Тема 2. Проанализировать возможные пути развития технологической инновации, исходя из анализа потенциальных потребителей, выполненного по методике Customer Development.

Тема 3. Определить значимые экономические параметры для технологической инновации.

Тема 4. Описать бизнес-модель для коммерциализации выбранной инновации и докажете ее эффективность.

Все учебно-методические материалы для изучения дисциплины размещены на учебном портале ДО ПНИПУ <https://do.pstu.ru/course/view.php?id=2789> и доступны студентам кафедры после регистрации.

Типовые шкала и критерии оценки результатов защиты практических заданий приведены в общей части ФОС образовательной программы.

2.3. Промежуточная аттестация (итоговый контроль)

Допуск к промежуточной аттестации осуществляется по результатам текущего и рубежного контроля. Условиями допуска являются успешная сдача всех заданий деловых игр и положительная интегральная оценка по результатам текущего и рубежного контроля.

Промежуточная аттестация, согласно РПД, проводится в виде экзамена по дисциплине устно по билетам. Билет содержит теоретические вопросы (ТВ) для проверки усвоенных знаний. Контроль уровня приобретенных умений и владений оценивается в форме интегральной оценки, полученной по результатам выполнения заданий деловых игр.

Билет формируется таким образом, чтобы в него попали вопросы и задания, контролирующие уровень сформированности всех заявленных компетенций. Форма билета представлена в общей части ФОС образовательной программы.

2.3.1. Типовые вопросы и задания для экзамена по дисциплине

Типовые вопросы для контроля усвоенных знаний:

1. Типы классификации инноваций.
2. Факторы успеха и провала новых продуктов
3. Этапы диффузии инноваций.
4. Особенности методов генерации идей.
5. Этапы тестирования продукта.

Типовые вопросы и индивидуальные задания для контроля освоенных умений:

1. Выделите этапы распространения инновации на выбранном рынке.
2. Проанализируйте текущую бизнес-модель компании - стартапа.
3. Дайте описание рекомендуемых каналов продвижения для инновации.
4. Определите, какие барьеры могут привести к краху выбранной инновации.
5. Опишите, какие способы коммуникации значимы для каждого этапа жизненного цикла инновации.

Типовые индивидуальные задания для контроля освоенных владений:

1. Предложите дополнительные рычаги для внедрения инновации.

2. Разработайте каналы коммуникации для инновации на посевной стадии.
3. Обоснуйте показатели бизнес-модели и КРІ для стратегии
4. Какие этапы жизненного цикла будут проблемными для выбранной инновации? Обоснуйте.
5. Сформулируйте варианты финансирования для инновации.

Все учебно-методические материалы для изучения дисциплины размещены на учебном портале ДО ПНИПУ <https://do.pstu.ru/course/view.php?id=2789> и доступны студентам кафедры после регистрации.

2.3.2. Шкалы оценивания результатов обучения на экзамене

Оценка результатов обучения по дисциплине в форме уровня сформированности компонентов *знать, уметь, владеть* заявленных компетенций проводится по 4-х балльной шкале оценивания путем выборочного контроля во время экзамена.

Типовые шкала и критерии оценки результатов обучения на экзамене для компонентов *знать, уметь и владеть* приведены в общей части ФОС образовательной программы.

3. Критерии оценивания уровня сформированности компонентов и компетенций

3.1. Оценка уровня сформированности компонентов компетенций

При оценке уровня сформированности компетенций в рамках выборочного контроля на экзамене считается, что *полученная оценка за компонент проверяемой в билете компетенции обобщается на соответствующий компонент всех компетенций, формируемых в рамках данной учебной дисциплины.*

Типовые критерии и шкалы оценивания уровня сформированности компонентов компетенций приведены в общей части ФОС образовательной программы.

3.2. Оценка уровня сформированности компетенций

Общая оценка уровня сформированности всех компетенций проводится путем агрегирования оценок, полученных студентом за каждый компонент формируемых компетенций, с учетом результатов текущего и рубежного контроля в виде интегральной оценки по 4-х балльной шкале. Все результаты контроля заносятся в оценочный лист и заполняются преподавателем по итогам промежуточной аттестации.

Форма оценочного листа и требования к его заполнению приведены в общей части ФОС образовательной программы.

При формировании итоговой оценки промежуточной аттестации в виде экзамена используются типовые критерии, приведенные в общей части ФОС образовательной программы.